

Obiectivul de politică publică a întreprinderii

Misiune

Compania Municipală Iluminat Public București a fost înființată în **scopul** de a asigura serviciul de iluminat public în Municipiul București, urmărindu-se, în principiu, două direcții:

- satisfacerea interesului public, astfel încât cetățenii Municipiului București să beneficieze de un serviciu de iluminat public la standarde de calitate;
- asigurarea unui serviciu de iluminat public în tendință cu noile directive europene de eficiență energetică, urmărindu-se reducerea consumului de energie electrică prin implementarea noilor tehnologii.

Elementele misiunii:

- asigurarea accesului nediscriminatoriu al tuturor membrilor comunității locale la Serviciu;
- prestarea Serviciului la cel mai scăzut cost pentru comunitatea locală;
- orientarea Serviciului către Beneficiari;
- asigurarea calității și performanțelor sistemelor de iluminat public, la nivelul directivelor Uniunii Europene;
- reducerea consumurilor specifice prin utilizarea unor componente și echipamente moderne și eficiente;
- asigurarea unui iluminat public judicios prin promovarea de soluții tehnice și tehnologice performante, cu costuri minime;
- promovarea investițiilor, în scopul modernizării și extinderii sistemului de iluminat public;
- asigurarea unui iluminat stradal și pietonal adecvat necesităților de confort și securitate;
- realizarea unui iluminat arhitectural, ornamental și ornamental-festiv care să asigure punerea în valoare a edificiilor de importanță publică și/sau culturală;
- monitorizarea Indicatorilor de Performanță și participarea cetățenilor și a asociațiilor reprezentative ale acestora la acest proces;
- promovarea profesionalismului, a eticii profesionale și a formării profesionale continue a personalului care lucrează în domeniu.

Viziune

Compania Municipală Iluminat Public București este un operator recunoscut la nivel local cu activitate în domeniul proiectării și executării lucrărilor de iluminat public, cu un sistem de management competitiv, conform cu cele mai bune practici de guvernare corporativă.

Viziunea ca mesaj către comunitate

Compania Municipală Iluminat Public București și-a aliniat activitatea cu interesul general și nevoile societății, vizând dezvoltarea economică locală, crearea de valoare adăugată, eficiența operațională și îmbunătățirea calității vieții, prin adaptarea la piață, inovare, cooperare cu autoritățile, contribuind la un echilibru sustenabil între profit și binele comun, prin:

- îndeplinirea cu responsabilitate a misiunii de serviciu public de iluminat, funcționarea sigură a acestuia, servicii la un înalt nivel de calitate și siguranță, în condiții nediscriminatorii și transparente pentru toți utilizatorii.

Viziunea ca mesaj către părțile interesate (Stakeholders)

Compania asigură transparență în activitatea desfășurată, prin raportări periodice integrate ale performanței, de calitate și de încredere.

Din raportările integrate ale Companiei, transmise și puse la dispoziție factorilor interesați/părților interesate, pe canalele de comunicare acceptate, rezultă că:

- obiectivele companiei sunt realizate la un nivel corespunzător de calitate, în condiții de regularitate, eficacitate, economicitate și eficiență;
- fondurile societății sunt protejate împotriva pierderilor cauzate de erori, risipă, abuz sau fraudă;
- activitățile companiei se desfășoară prin respectarea legii, a reglementărilor interne și a deciziilor conducerii;
- în cadrul companiei sunt implementate sisteme de colectare, stocare, prelucrare, actualizare și difuzare a datelor (informațiilor) financiare și de conducere, precum și a unor proceduri de informare publică adecvată.

Viziunea ca mesaj către salariați

Compania Municipală de Iluminat Public București:

- are un mediu de muncă atractiv, stabil și motivant cu un angajament continuu către performanță profesională.
- dezvoltă și menține o bună gestionare internă a resurselor umane, financiare și materiale, poate să răspundă nevoilor comunității și a obținut, în mare măsură, rezultatele scontate din punct de vedere economic și social.
- demonstrează că este creatoare de valoare publică cu caracter durabil, având asigurată dotarea corespunzătoare cu mijloace materiale și umane și fiind capabilă să furnizeze la un nivel calitativ ridicat serviciul de iluminat public în Municipiul București.

Monitorizarea, evaluarea impactului și eventual actualizarea obiectivelor și strategiilor aferente

- întărirea percepției publice conform căreia lucrările executate de companie sunt de calitate și contribuie la îmbunătățirea continuă a "valorii reale" a iluminatului public în Municipiul București;
- monitorizarea resurselor financiare și materiale/logistice, aflate în proprietatea și în serviciul societății;
- urmărire în timp a comportării în exploatare a lucrărilor executate.

Director General

Vlad Victor Eugen

